

DOSSIER SPONSORING 4L TROPHY

29^e Edition



Europe 4Lventure
Equipage N°1040





SOMMAIRE

1

L'Aventure 4L Trophy

2

Notre Equipage : Europe 4Lventure

3

Enjeux Humanitaires & Environnementaux

4

Visibilité & Médiatisation

5

Soutenez nous, embarquons ensemble !

6

Gardons Contact

AVENTURE 4L TROPHY

Depuis 1997

LE PLUS GROS ÉVÉNEMENT À BUT HUMANITAIRE D'EUROPE POUR LES MOINS DE 28 ANS !



Chaque année, **plus de 2 000 jeunes** issus de toute la France et d'Europe se lancent dans un raid solidaire de plus de **6 500 km à la boussole** et au roadbook, à bord de la légendaire **Renault 4L**, entre la **France**, l'**Espagne** et les **dunes du sud marocain**.

DÉFI HUMANITAIRE

Chaque équipage transporte des fournitures scolaires, sportives ou médicales, redistribuées aux enfants marocains via des ONG comme **Enfants du Désert** ou la **Croix-Rouge**.

Depuis sa création, le 4L Trophy a permis :

- La **scolarisation** de milliers d'enfants marocains
- L'acheminement de plus de 100 tonnes de **matériel scolaire et médical**
- Le soutien à des projets de **construction d'écoles** et d'**infrastructures locales**

18 & 19 Février 2026

Village Départ à Biarritz.
Puis liaison libre vers Algeciras.

20 & 21 Février 2026

Accueil et briefing à Algeciras
(Espagne)

21 & 22 Février 2026

Passage du Déroit de Gibraltar
en bateau

Du 23 au 27 Février 2026

6 étapes dans le Grand Sud
marocain

27 Février 2026

Arrivée à Marrakech

28 Février 2026

Journée de repos – Remise des
Prix – Soirée de Clôture

1er Mars 2026

Passage bateau et retour libre en
Europe



LES VALEURS DU 4L TROPHY

- Solidarité** : l'essence même du projet
- Écologie** : initiatives pour réduire l'impact environnemental
- Autonomie** : gestion complète du projet par les participants
- Aventure** : sortir de sa zone de confort, découvrir un autre monde

EQUIPAGE

N°1040

EUROPE

4LVENTURE



Le projet intitulé "Europe 4Lventure" rassemble trois françaises (Solène, Aurélie & la 4L!), basées respectivement en Allemagne, en Suisse et en France pour ce projet au Maroc !

SOLÈNE ELOI

25 ANS

Aventurière dans l'âme, originaire de la région parisienne, elle vit et travaille depuis plus de deux ans en Allemagne en tant qu'ingénieure en Machine Learning.

Participer au 4L Trophy est pour elle un moyen de sortir de sa zone de confort tout en s'engageant dans un projet solidaire.

"J'ai envie de me challenger à travers cette aventure, tout en contribuant à une mission humanitaire qui a du sens. Ce projet est d'autant plus précieux qu'il est partagé avec Aurélie, ma coéquipière."



Leonberg



AURÉLIE MOUFLE

25 ANS

Originaire de la région parisienne et diplômée d'une école de commerce, elle travaille depuis trois ans à Genève dans le domaine des Ressources Humaines.

Scoute pendant toute son enfance et passionnée de montagne, elle consacre son temps libre aux sports d'aventure tels que le ski de randonnée, l'escalade et l'alpinisme.

"Le 4L Trophy est pour moi l'occasion d'allier esprit d'équipe, dépassement de soi et engagement solidaire. Pouvoir le faire avec Solène ma plus vieille amie est un succès garanti !"



Genève



ENJEUX HUMANITAIRES & ENVIRONNEMENTAUX

UN ENGAGEMENT HUMANITAIRE DURABLE

Grâce à la mobilisation des trophistes depuis **plus de 10 ans**, et au **partenariat** avec l'association **Enfants du Désert**, les résultats sont concrets et durables :

28 salles de classe, 4 blocs sanitaires et 1 jardin d'enfants ont été construits
350 000 enfants ont bénéficié de matériel scolaire, sportif et médical
Plus de 70 projets de développement local ont vu le jour

Ces projets incluent notamment :

Des installations photovoltaïques dans des foyers, écoles et villages
Des ateliers de sensibilisation à l'hygiène et aux énergies renouvelables
Des plantations de palmiers, la création de jardins potagers
La mise en place de cinémas solaires pour l'accès à la culture



UNE DÉMARCHE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Le 4L Trophy s'inscrit également dans une dynamique écoresponsable. En tant qu'équipage, nous nous engageons à limiter notre empreinte écologique à chaque étape du projet :

Compensation carbone de notre trajet par le financement d'actions de reforestation

Zéro déchet dans le désert : tri embarqué, recyclage, respect des lieux traversés
Préparation raisonnée de notre 4L : entretien optimisé pour limiter les émissions
Valorisation de l'économie circulaire (recyclage de pièces, réemploi de matériel)

Au-delà de la performance, c'est l'éthique et la responsabilité qui nous motivent. En soutenant notre aventure, vous devenez partenaire d'un projet à valeur humaine, éducative et écologique.

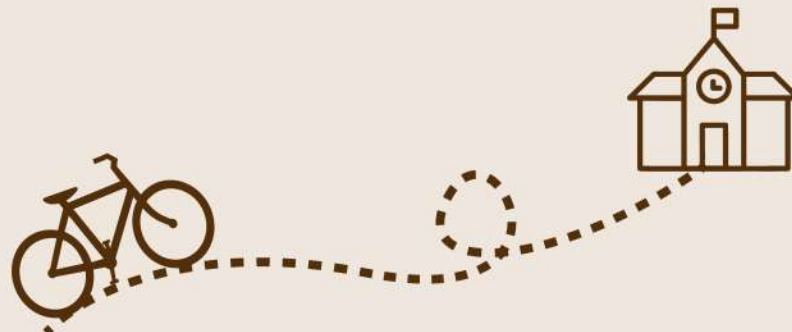
ENJEUX HUMANITAIRES & ENVIRONNEMENTAUX

L'ÉDITION 2025 : DES EXEMPLES CONCRETS DE SOLIDARITÉ

Les trophistes 2025 ont déjà démontré l'impact immédiat et inspirant de leur engagement :

L'équipage n°1411 (Quentin & Yannis) a offert un don de **3 000 €**, utilisé pour acheter **30 vélos neufs** pour les enfants du désert. Ces vélos, accompagnés de **30 antivols** soigneusement emballés, ont été achetés localement au Maroc.

Résultat : 30 enfants peuvent désormais se rendre à l'école à vélo, un cadeau simple mais essentiel.



Lors des journées de départ et à l'arrivée à Marrakech, **18 227 € de dons** ont été récoltés grâce aux **trophistes**. Ce montant a permis de **valider la construction d'une première salle de classe**.



L'objectif : en financer une seconde, qui portera le nom de Jean-Jacques Rey, en hommage à l'initiateur de cette aventure solidaire.

 Pour aller plus loin :

Les bilans complets et témoignages des éditions précédentes sont consultables ici :

 <https://enfantsdudésert.org/bilan-4l-trophy-2025/>

VISIBILITÉ & MÉDIATISATION

LA MÉDIATISATION DU 4L TROPHY

Le 4L Trophy est l'un des plus grands raids étudiants d'Europe, bénéficiant chaque année d'une importante couverture médiatique.

Suivi par les médias nationaux (TF1, M6, BFM TV, France Télévisions, L'Équipe...), il rassemble l'attention de millions de spectateurs à travers reportages, articles, et diffusions en ligne. Cet écho médiatique renforce la portée des projets portés par les équipages, et valorise les partenaires engagés à leurs côtés.

Une aventure médiatisée à grande échelle
+200 retombées presse chaque année

Couverture sur TF1, M6, BFM TV, L'Équipe, France 3, Ouest-France...

Un événement suivi par des millions de téléspectateurs, lecteurs et internautes



NOTRE COMMUNICATION LOCALE ET DIGITALE

À notre échelle, nous déployons une stratégie de communication active et immersive via nos réseaux sociaux (**Instagram, Facebook, LinkedIn**)

Pendant l'aventure, notre périple sera documenté étape par étape sur **Polarsteps**, permettant à notre communauté – et à nos partenaires – de nous suivre en direct. Chaque **sponsor** sera mis en avant tout au long de cette aventure humaine et solidaire.



@europe4Lventure

@Europe 4Lventure

@Europe 4Lventure

<https://www.polarsteps.com/Europe4Lventure>

SOUTENEZ NOUS

Vous partagez les valeurs de solidarité, d'engagement et d'aventure responsable qui animent ce projet ?



Deux façons de nous aider :



Partenariat financier

Ce partenariat est un soutien majeur à ce projet.

Contrat Sponsoring Classique

En échange d'un soutien financier, nous vous attribuons de la visibilité sur nos réseaux et/ou sur notre 4L.

Ce partenariat est d'autant plus intéressant qu'il peut être enregistré comme dépense publicitaire déductible du bilan de votre entreprise.

Partenariat en nature

Vos valeurs et actions solidaires sont au cœur de notre projet.

Dons Matériels

Vous pouvez nous accompagner en fournissant :

- ***Fournitures Scolaires***
- ***Matériel Sportif***
- ***Matériel Médical & d'Hygiène pour les enfants***
- ***Nourriture ou Pièces Mécaniques de 4L, Essence, Stickers, Assurance.***

Vos dons sont la clé de voute de ce grand projet !

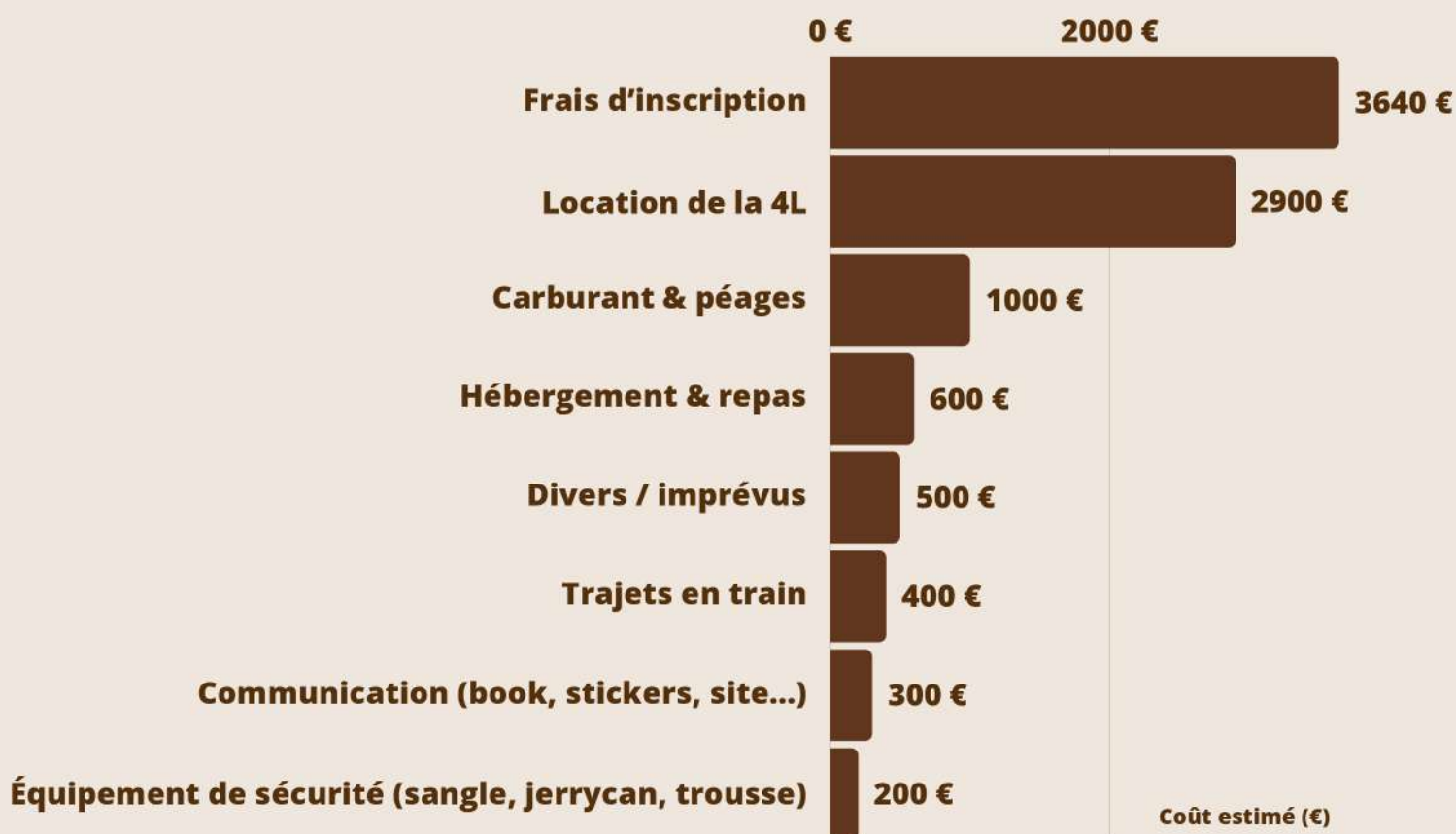
À travers cette action, vous permettez à cette aventure d'avancer !

Nous saurons honorer votre participation via nos réseaux sociaux et figurerez parmi nos partenaires privilégiés.



SOUTENEZ NOUS

NOUS avons besoin de vous Le 4L Trophy a besoin de vous



Europe 4Lventure

9 540€

SOUTENEZ NOUS

Visibilité des sponsors

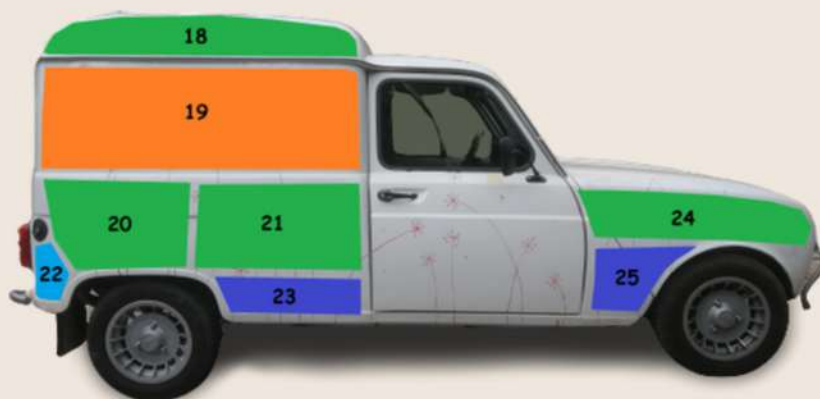
Ce que nous mettrons en place pour nos partenaires principaux de l'aventure :

Stickers du logo sur la 4L

Poste de présentation du sponsor sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook & Instagram)



Prix sticker	en euros
Rouge	1500
Jaune	1000
Orange	500
Vert	400
Bleu	300
Bleu clair	150



GARDONS CONTACT



@europe4Lventure



@Europe 4Lventure



Europe 4Lventure



<https://www.polarsteps.com/Europe4Lventure>



europe4lventure@gmail.com



SUIVEZ NOTRE AVENTURE EN TEMPS RÉEL SUR POLARSTEPS !