

4L
TROPHY



4L Trophy 2024

DOSSIER DE SPONSORING

Les TurboRaids



27ème édition
Du 15 au 25 février 2024

VAUGOYEAU Quentin

MAGAUD Lucas



LES TURBORAIDS



SOMMAIRE

LE 4L TROPHY EN QUELQUES MOTS	3
4L TROPHY, UNE DIMENSION HUMANITAIRE	4
L'ASSOCIATION LES TURBORAIDS	4
IMPACT MEDIATIQUE.....	5
NOTRE EQUIPAGE.....	6
NOS BESOINS.....	7
COMMENT NOUS AIDER ?.....	8
FORMULES DE COMMUNICATIONS	9
NOUS CONTACTER.....	11



LE 4L TROPHY EN QUELQUES MOTS

Le raid 4L Trophy a lieu chaque année, au mois de février. Nous sommes environ **2500 participants** âgés de **18 à 28 ans** à disputer cette course d'orientation, réalisée exclusivement en 4L. Le parcours, d'environ **6 000 Km**, traverse la France, l'Espagne et le Maroc. Le départ officiel a lieu à Biarritz, puis nous traversons librement l'Espagne jusqu'à Algésiras et prenons le ferry pour le Maroc, où les épreuves du raid commencent. Le parcours présente plusieurs étapes dont certaines autour des dunes de Merzouga et dans l'Atlas, pour mener jusqu'à Marrakech.



Le 4L Trophy est avant tout **une aventure humaine formidable, sportive et solidaire** où il n'est pas question de vitesse mais d'orientation.

Il permet d'apporter **des fournitures scolaires** aux enfants les plus démunis du Maroc, en collaboration avec l'association « Enfants du Désert ». Chaque équipage doit emporter soit deux sacs à dos avec des fournitures scolaires et deux sacs de sport avec des affaires sportives, soit un sac à dos et un de sport remplis et un **chèque de minimum 20€** au nom de l'association « **Enfants du Désert** ».

Les dons sont remis lors de la cérémonie de remise des dons organisée en partenariat avec l'association « Enfants du Désert » l'un des grands temps fort de l'aventure. Les années précédentes ce sont près de **80 tonnes de matériel** qui ont été collectées pour permettre la construction d'écoles au Maroc.

Pour avoir une action solidaire en France, chaque équipage doit apporter **10 Kg de denrées alimentaires**, qui sont collectés pour la **Croix-Rouge Française**.

Le départ de cette fameuse aventure aura lieu le **15 février 2024** et vous êtes bien entendu convié à celui-ci.



LES TURBORAIDS



4L TROPHY, UNE DIMENSION HUMANAIRE

Malgré son aspect rallye, le 4L Trophy vous embarque dans une **aventure humanitaire** exceptionnelle et enrichissante qui se détache des autres par la possibilité donnée aux participants de rencontrer les personnes qui reçoivent leurs dons. Ces **dons sont à la charge des équipes** qui ont comme objectif de remplir une partie de leur voiture de **fournitures destinées aux populations démunies** dans le désert. Depuis quelques années, l'association a mis en place un partenariat avec le 4L Trophy et une vingtaine d'associations locales afin de permettre, chaque année, à plus de **20 000 enfants** d'avoir un accès à **l'éducation**. Grâce aux nombreux dons financiers et matériels récoltés chaque année, l'association a pu **financer la construction d'écoles équipées** en matériel scolaire et fournir des équipements sportifs. Grâce à ces dons, de nombreux enfants ont donc pu **s'épanouir sportivement** et bénéficier d'un **enseignement de qualité** dans des salles de classe équipées.



Accès à l'éducation pour 20 000 enfants

80 Tonnes d'équipements scolaires

6 940 Kg de denrées alimentaires

540 Kg de vêtements

L'ASSOCIATION LES TURBORAIDS

Nous avons récupéré l'association Troph'Isty créée par des étudiants qui étaient alors engagés pour le 4L Trophy 2018. En effet, il était essentiel pour nous d'avoir **une structure organisée** pour gérer les **dépenses liées au projet**, ainsi que les différents **dons reçus**. Nous avons donc effectué une passation de pouvoir et avons changé le nom « Troph'Isty » par « Les TurboRaids ». **VAUGOYEAU Quentin** préside désormais cette association, et **Lucas MAGAUD** en est le **trésorier**.

Comme elle l'a été pour nous, cette association pourra être transmise ultérieurement à d'autres étudiants souhaitant se lancer dans l'aventure du 4L Trophy.



LES TURBORAIDS



IMPACT MEDIATIQUE

La cellule de presse dédiée au 4L Trophy, située à Paris, permet une couverture médiatique remarquable **avant, pendant et après le raid**, à la hauteur des plus grands événements. De nombreuses chaînes de télévision, de radios, la presse, les réseaux sociaux suivent également le 4L Trophy. Au cours de l'édition 2023, nous avons pu comptabiliser plus de **100 reportages télévisés**, plus de **100 émissions de radio**, ainsi qu'un impact considérable dans la presse nationale et régionale, une diffusion sur les pages web et les réseaux sociaux.

Les chaînes de Télévision : Plus de **11H de reportages TV/Web TV**.

Les Radios : Plus de **3h d'antenne** consacrées au Raid.

Les presses écrites : Plus de **6 000 articles** dans la presse nationale et régionale.

Médias internationaux : Tout particulièrement en Belgique, en Suisse et au Maroc, le raid aussi a son mot à dire. Émissions TV, articles dans des journaux nationaux et spécialisés. Nos voisins aussi suivent la course de près.

Réseaux sociaux : Page Instagram et Facebook officielle du 4L trophy avec plus de **55 000 followers** et **une centaine de publications** par éditions. En tout le référencement Instagram avec le #4ltrophy compte plus de **88 000 publications**

Photos : Plus de **9 000 photos** sont prises **par jour** grâce à l'équipe de photographes professionnels

Les entreprises partenaires bénéficient alors d'une **projection médiatique** d'envergure puisque la 4L sera mis très rapidement sous les feux des projecteurs des médias nationaux et régionaux. Ainsi, c'est une véritable opportunité pour **développer leur image de marque**, se différencier de leurs concurrents et se démarquer sur le territoire régional puis national.



NOTRE EQUIPAGE

VAUGOYEAU Quentin :

Âgé de 21 ans, je suis originaire de Saint Laurent Nouan dans le département du Loir-et-Cher (41220). Actuellement en apprentissage chez THALES SIX à Cholet en tant qu'ingénieur électronique, je suis passionné par les défis en tout genre et j'aime découvrir de nouvelles expériences. En apprenant l'existence du 4L Trophy il y a quelques années déjà, j'ai immédiatement vu cela comme une opportunité idéale pour satisfaire mon désir d'aventure tout en apportant une aide à des enfants en difficulté. Bien que je n'ai pas beaucoup d'expérience en mécanique, je suis déterminé à apprendre et la 4L est une voiture parfaite pour cela, car toutes les pièces sont accessibles. En tant que grand amateur de voyages, j'ai également hâte de découvrir de nouveaux horizons au cours de cette expérience.

MAGAUD Lucas :

Âgé de 22 ans, je suis originaire de Châtelleraut dans le département de la Vienne (86100). Je suis actuellement en formation d'ingénieur électronique à l'ESEO. Dès que Quentin m'a parlé de son envie de participer au 4L Trophy, j'ai tout de suite accroché ! Passionné par les sports mécaniques et l'aventure, j'aime me lancer des défis comme celui-ci. Je ne suis pas spécialiste en mécanique mais mes compétences d'ingénieur vont me permettre de m'adapter et d'aller au bout de cette aventure en 4L. En choisissant de participer au 4L Trophy, je voulais également venir en aide à des enfants qui n'ont pas eu la chance d'avoir le même accès à l'éducation que nous.

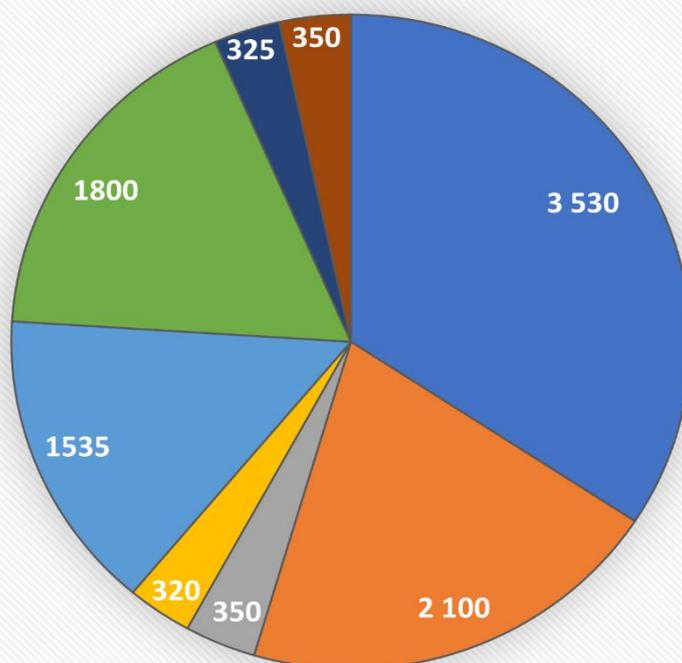
Pour résumer, nous sommes deux ingénieurs en électronique qui ont choisi de participer au 4L Trophy pour apporter notre aide à ceux qui en ont besoin, pour vivre une aventure humaine forte en émotions et pour mettre en pratique nos compétences techniques et organisationnelles dans un projet concret.





NOS BESOINS

BUDGET PRÉVISIONNEL



- | | | | |
|-------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| ■ INSCRIPTION | ■ ACHAT 4L | ■ NOURRITURE | ■ ASSURANCE |
| ■ ESSENCE / PEAGE | ■ PREPARATION 4L | ■ MATERIEL SCOLAIRE | ■ COMMUNICATION / PUB |

Le 4L Trophy est une compétition qui nécessite une préparation particulière, étant donné que les frais impliqués sont assez importants pour des étudiants. Le budget prévisionnel que nous avons établi comprend **les coûts liés à la logistique, l'équipement et la publicité**. Au total, notre budget s'élève à **10 310 €**.



COMMENT NOUS AIDER ?

Il est important de savoir que tout financement sous forme de dons de votre part envers de notre association est **déductible des impôts à hauteur de 66% grâce à la loi 1901**. Ce financement vous permet également de **renforcer votre engagement envers la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)**. Il existe plusieurs façons de soutenir notre projet :

Le partenariat financier :

Aidez-nous financièrement et valorisez l'image de votre marque **en achetant un encart publicitaire** sur la voiture ou sur les vêtements. De plus, votre logo sera systématiquement ajouté à tous les supports dont nous disposerons pour le raid : affiches, banderoles, etc. Vous trouverez en fin de ce dossier un schéma avec tous les emplacements disponibles et les avantages associés. En placer un sur nos 4L, c'est au minimum **6 000Km de publicité assurée** avant, pendant et après le raid pour un prix en moyen de **350€**, le prix dépendant de l'emplacement choisi. Un support non-négligeable quand on sait qu'en milieu urbain, une voiture est vue en moyenne par **7000 personnes différentes par jour**.

Le partenariat en nature :

Comme notre projet nécessite beaucoup de matériel, votre aide nous serait également d'un grand secours dans ce domaine. **Pièces détachées, peintures, fournitures scolaires ou médicales, nourriture, assurances, essence, etc.** Il y en a de tous les styles. Alors pourquoi pas le vôtre ? En échange de votre contribution, nous pouvons vous offrir les mêmes avantages que ceux que nous proposons à nos partenaires financiers (à examiner au cas par cas).

Le don mécénat :

Cette solution ne vous offre pas la possibilité d'obtenir un emplacement publicitaire sur les voitures ou sur nos vêtements. Elle ne nous empêche pourtant pas de **vous rendre quelques services si besoin est**. Cette option vous permettra en revanche de **figurer parmi les partenaires privilégiés** sur tous nos supports de communication. Cette solution peut également être assimilée à une donation sans attentes particulières.



FORMULES DE COMMUNICATIONS

Nous avons mis en place 3 formules de sponsoring avec des actions de communication pour représenter votre établissement/entreprise avant, pendant et après le 4L Trophy.

Formule 1 : de 40 à 300 euros

- o Encart sur la voiture et/ou sur les vêtements
- o Remerciements sur les réseaux (Facebook, Instagram et LinkedIn)
- o Photo réseaux sociaux + détails entreprise/établissement (Facebook, Instagram et LinkedIn)

Formule 2 : de 300 à 700 euros

- o Encart sur la voiture et/ou sur les vêtements
- o Remerciements sur les réseaux (Facebook, Instagram et LinkedIn)
- o Photo réseaux sociaux + détails entreprise/établissement (Facebook, Instagram et LinkedIn)
- o Journée vitrine avec la 4L (salons, représentations, événements....)

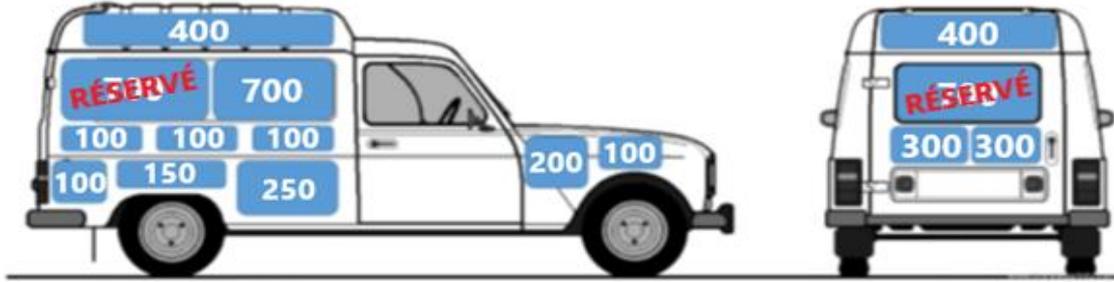
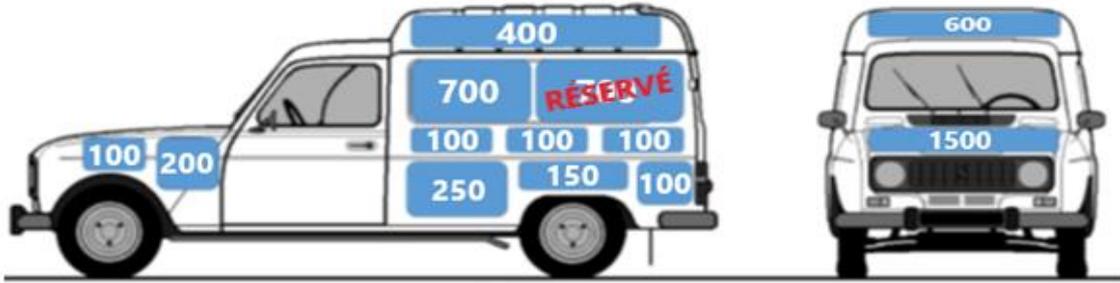
Formule 3 : à partir de 700 euros

- o Encart sur la voiture et/ou sur les vêtements
- o Remerciements sur les réseaux (Facebook, Instagram et LinkedIn)
- o Photos sur réseaux sociaux + détails entreprise/établissement (Facebook, Instagram et LinkedIn)
- o Photo sur cadre
- o Toute demande de journée vitrine acceptée (salons, représentations, événements....)
- o After-Movie

Pour les photos, le 4L Trophy possède un groupe de photographes à qui nous récupérerons les photos qui nous intéressent à la fin du raid, nous disposons également de smartphones nouvelles générations, d'un appareil photo Canon, une GoPro ainsi qu'un Drone DJI. L'after-movie sera réalisé par nous-même (possession d'une chaîne YouTube) en collaboration avec un ami de l'équipage qui étudie dans une école de cinéma parisienne.



LES TURBORAIDS





LES TURBORAIDS



NOUS CONTACTER



LesTurboRaids@gmail.com



06.06.42.97.90 / 07.83.37.88.33



Les TurboRaids 4L TROPHY

Lien du compte LinkedIn



LesTurboRaids

Lien du compte Instagram



LesTurboRaids

Lien du compte Facebook



LesTurboRaids

Lien de la chaine Youtube



Les TurboRaids

Lien de la cagnotte